

## الخطة الاستراتيجية لجمعية بدار

اسم المشروع	المبادرة	المستهدف				المؤشر	الهدف الاستراتيجي الفرعي	الهدف الاستراتيجي	الهدف الكمي	المجال
		المجموع	2024	2023	2022					
1- التأهيل على المشاريع الصغيرة.	التأهيل لسوق العمل	300	120	100	80	عدد المستفيدين في برامج التأهيل	تحسين جاهزية الشباب لسوق العمل	بناء وتنمية قدرات الشباب	30%	الخدمات والبرامج الشبابية
2- التأهيل على مهارات العمل الحر.		20%	20%	15%	10%	نسبة الحاصلين على شهادات مهنية				
3- التأهيل على الشهادات الاحترافية (pmp-pmi)		15%	15%	10%	5%	نسبة الداخلين لسوق العمل				
قيمة المبادرة	مبادرة تعزيز البنية والقيم	9	4	3	2	عدد القيم المستهدفة	تعزيز البنية والقيم لدى الشباب			
قيمة الممولية		225000	100000	75000	50000	عدد المستفيدين				
مستوى	المهارات الحياتية	80%	80%	80%	80%	نسبة تمكن الشباب من المهارات المستهدفة	تنمية المهارات الحياتية لدى الشباب	تمكين الشباب في صناعة وقيادة المبادرات		
فقر		150	50	50	50	عدد المشاركين في البرامج التطويرية				
حاضنة المجموعة / مبادرات الجمعية	نشر ثقافة المبادرة	6000	3000	2000	1000	عدد المستفيدين من برامج الجمعية	رفع الوعي ونشر ثقافة المبادرة			
حاضنة المشاريع	تأهيل وتمكين	30	15	10	5	عدد المبادرات التي تم تصميمها من قبل الشباب	تأهيل الشباب على صناعة المبادرات والبرامج			
حاضنة المشاريع / رضى / منكا / التطوع	تكوين البنات الحاضنة	65	30	20	15	عدد المشاركين في قيادة المبادرات	تكوين بيئة حاضنة وجاهزة للمبادرات المجتمعية			
أفلاك / منكا / التطوع/ الحاضنة		45	20	15	10	عدد المبادرات التي تم احتضانها				
حاضنة تطوع	100%	100%	60%	30%	عدد البنات الحاضنة المستدامة	عدد مصادر الدخل	تحقيق الاستدامة المالية للجمعية	20%	الاستدامة المالية	
خطة تنمية الموارد المالية	الاستدامة المالية	6	2	2	2	عدد مبادرات الدخل الجديدة	تنوع مصادر الدخل			
		9	3	3	3	عدد الوسائل المستخدمة	ترشيح النفقات والمصاريف			
		10%	10%	10%	5%	نسبة الترشيد				
التوظيف	فرق عمل محترف	6	1	2	3	عدد الوظائف المستهدفة		استقطاب وتأهيل كوادر بشرية ذات كفاءة وفاعلية	10%	الموارد البشرية
خطة التطوير الشخصي لكل موظف (ماهر)		6	2	2	2	عدد البرامج التأهيلية لكل موظف				
خطة الشركات المجتمعية	شركاء بدار	30	15	10	5	عدد الشركات الجديدة		بناء شركات استراتيجيه فاعلية	10%	الشركات
خطة التطوع	وحدة التطوع	100%	100%	80%	60%	نسبة الشركات الفاعلة		توفير فرص تطوعية للاستفادة من قدرات الشباب	10%	التطوع
		600	250	200	150	عدد الفرص التطوعية				
		80	80	60	40	عدد المتطوعين النامين				
		7	7	5	3	عدد الفرق التطوعية				
		750	300	250	200	عدد المتطوعين				
4,500,000	2,000,000	1,500,000	1,000,000	العائد من التطوع						
خطة الصورة الذهنية	بناء الصورة الإيجابية	100%	100%	95%	90%	نسبة قياس رضى المستفيدين		تعزيز الصورة الإيجابية من الجمعية	5%	السمعة
تنفيذ الأيام العالمية المناهضة للبطالة										
المنظمة المؤقتة / شهادة أخرى / الأثرو)	تميز	3	1	1	1	عدد شهادات التميز	الوصول على شهادات وجوائز التميز	تحقيق التميز المؤسسي في الجمعية	10%	التميز المؤسسي
حوكمة		100%	100%	99%	98%	نسبة التحسين في درجة الحوكمة	الالتزام بمعايير الحوكمة			
التحول الرقمي	التحول الرقمي	10%	10	8	5	عدد الأنظمة التقنية المستخدمة في أعمال وخدمات الجمعية		أتمتة عمليات وخدمات الجمعية	5%	الرقمنة