الخطة التشغيلية لجمعية بدار للعام 2022م

المجال	وزن المجال	الهدف الاستراتيجي	وزن الهدف	المبادرة	وزن المبادرة	المؤشر	وزن المؤشر	المستهدف	مسمى البرنامج / المشروع	زمن التنفيذ	الإدارة المنفذة	الميزانية	المتابعة والتقييم			أسباب عدم التنفيذ
										12 11 10 9 8 7 6 5 4 3 2 1			أداة التحقق	نفذ	لم ينفذ	
الخدمات والبرامج	30%	بناء وتنمية قدرات الشباب	50%	التأهيل على سوق العمل	35%	عدد المستفيدين في برامج التأهيل	35%	80	1- التأهيل على مهارات العمل الحر (تمكين)		إدارة المشاريع	113000	استبانة التسجيل / كشف الحضور / تقرير المشروع			
						نسبة الحاصلين على شهادات مهنية	50%	10%								
						نسبة الداخلين لسوق العمل	15%	5%	2- التأهيل على الشهادات الاحترافية (pmp-pmd)			20000	استبانة التسجيل / كشف الحضور / تقرير المشروع			
				تعزيز الهوية والقيم	15%	عدد القيم المستهدفة	50%	2	قيمة المبادرة			5000	تقرير احصائيات المستفيدين ومواقع التواصل			
						عدد المستفيدين	50%	50000	قيمة المسؤولية			5000				
				المهارات الحياتية	50%	نسبة تمكن الشباب من المهارات المستهدفة	60%	80%	رصين			100000	استبانة التسجيل / كشف الحضور / تقرير المشروع			
						عدد المشاركين في البرامج التطويرية	40%	50	فنار			54000	استبانة التسجيل / كشف الحضور / تقرير المشروع			
		تمكين الشباب في صناعة وقيادة المبادرات	50%	نشر ثقافة المبادرة	15%	عدد المستفيدين من برامج الجمعية	100%	1000	حاضنة المشاريع			192300	استبانة التسجيل / كشف الحضور / تقرير المشروع			
				تأهيل وتمكين	50%	عدد المبادرات المصممة من قبل الشباب	40%	5								
						عدد المشاركين في قيادة المبادرات	60%	15	متكأ			260650	تقرير المشروع / موقع متكأ			
				تكوين الشبكات	35%	عدد المبادرات التي تم احتضانها	30%	10	أفلاك			40000	استبانة التسجيل / كشف الحضور / تقرير المشروع			
						عدد البيئات الحاضنة المستدامة	70%	2	حاضنة طوق			0	خطة تكوين الحاضنة			
الاستدامة المالية	20%	تحقيق الاستدامة المالية	100%	الاستدامة المالية	100%	عدد مصادر الدخل الجديد	40%	2	خطة تنمية الموارد المالية		الإدارة التنفيذية + تنمية الموارد	0	خطة تنمية الموارد المالية			
						عدد الوسائل المستخدمة	30%	3								
						نسبة الترشيد	30%	5%								
الموارد البشرية	10%	استقطاب وتأهيل كوادر بشرية ذات كفاءة وفاعلية	100%	فريق عمل محترف	100%	عدد الوظائف المستهدفة	50%	3	التدريب التعاوني		الإدارة التنفيذية	10,000	تقرير التدريب التعاوني			
						عدد البرامج التأهيلية لكل موظف	50%	2	خطة التطوير الشخصية لكل موظف (ماهر)		الإدارة التنفيذية	12,000	التقرير التطويري للموظفين			
الشراكات	10%	بناء شراكات أسفر النتيجة فاعلة	100%	شركاء بدار	100%	عدد الشراكات الجديدة	40%	5	خطة الشراكات المجتمعية		الإدارة التنفيذية	0	عدد الشراكات الموقعه			
						نسبة الشراكات الفاعلة	60%	60%								
التطوع	10%	توفير فرص تطوعية للاستفادة	100%	وحدة التطوع	100%	عدد الفرص التطوعية	20%	150	خطة التطوع		مديرة التطوع	30,000	منصة التطوع / أداة التطوع			
						عدد المتطوعين الدائمين	20%	40								
						عدد الفرق التطوعية	20%	3								
						عدد المتطوعين	20%	200								
						العائد من التطوع	20%	1,000,000								
السمعة	5%	بناء صورة إيجابية عن الجمعية	100%	بناء الصورة الإيجابية	100%	نسبة قياس رضى المستفيدين	100%	90%	برنامج تفعيل الأيام العالمية		الإدارة التنفيذية	50,000	التقرير السنوي			
									المشاركة في المناسبات الوطنية			15,000	التقرير السنوي			
									بناء خطة الصورة الذهنية			0	خطة الصورة الذهنية			
التميز المؤسسي	10%	تحقيق التميز المؤسسي في الجمعية	100%	تميز	100%	عدد شهادات التميز	40%	1	شهادة المنظمة الموثوقة		الإدارة التنفيذية	130000	الاجتياز والحصول على الشهادة			
						نسبة التحسن في درجة الحوكمة	60%	98%	الحوكمة		المراجع الداخلي	0	تقرير الحوكمة			
الأتمتة	5%	أتمتة عمليات وخدمات الجمعية	100%	التحول الرقمي	100%	عدد الأنظمة التقنية المستخدمة في أعمال وخدمات الجمعية	100%	5	برنامج التحول التقني		الإدارة التنفيذية	30000	تقرير البرنامج			